

Järvaveckan Research

Perspektiv: Nyhetsmedia

Invandrartäta områden i Oslo

En undersökning genomförd av Novus på uppdrag av Järvaveckan Research och IN/LAB.

**IN**

Schibsted

*Journalism***LAB****NOVUS**

Innehåll



3 – 4

Om stiftelsen The Global Village

5

Inledningsord av Ahmed Abdirahman och Agnes Stenbom

6 – 8

Om undersökningen och läsanvisning till rapport

9 – 10

Nyckelinsikter från undersökningen

11 – 19

Kapitel 1: Nuvarande mediebeteende och medievanor

20 – 26

Kapitel 2: Nuvarande medieförtroende

27 – 37

Kapitel 3: Informationsbehov och önskemål

38 – 40

Kapitel 4: Preferenser kring format

41 – 43

Bakgrundsinformation

Om stiftelsen The Global Village

Stiftelsen The Global Village är en ideell, partipolitiskt och religiöst obunden organisation, vars ändamål är att stärka delaktigheten, demokratin och gemenskapen i samhället, i synnerhet i socioekonomiskt utsatta områden. Vi vill ha en lösningsorienterad diskussion om förbättrad integration.

All vår verksamhet utgår från drivkraften att bidra till en socialt hållbar samhällsutveckling i Sverige. Bland FN:s 17 globala mål fokuserar vi särskilt på delmål 10.2: att möjliggöra och verka för alla människor oavsett ålder, kön, funktionsnedsättning, etnicitet, ursprung, religion eller ekonomisk eller annan ställning, blir inkluderade i det sociala, ekonomiska och politiska livet.

Vi strävar efter att öka inkluderingen i alla delar av samhället genom att knyta samman det etablerade samhället och utanförskap, innerstad och ytterstad, centrum och periferi. Vi fokuserar på att främja öppenhet och bygga konstruktiva dialoger mellan samhällsaktörer.

Vi är övertygade om att forskning och vetenskap är en grundbult i samhället och därför presenterar vi årligen olika rapporter för att bidra till en lösningsorienterad integrationsdebatt i Sverige.

Vi tror också på att främja möten mellan människor. Därför anordnar vi bland annat en filmfestival, seminarier, nätverksträffar och en politikervecka – Järvaveckan.

Vi tror att lösningarna på dagens och framtidens stora utmaningar kräver delaktighet från olika samhällsaktörer och därför uppmuntrar vi tvärssektoriella samarbeten med den offentliga sektorn, näringslivet, civilsamhället och medborgarna.

Stiftelsen The Global Village finansieras delvis av privata donationer, kommunala bidrag samt gåvor från företag och stiftelser.



Om stiftelsen The Global Village

Vår övertygelse

Vår övertygelse är att vägen till ökad integration måste inbegripa öppna samtal som vilar på kunskap om det svenska samhället och som bygger på respekt för varandra. Denna övertygelse ligger till grund för all vår verksamhet. Vi tror på öppenheten som vägen framåt.

Vår roll

Vår roll är att vara en kraft för brobyggande och ny kunskap. Som stimulerar människor att vidga perspektiven i samhällsfrågor och utveckla sin syn på sig själva och andra. Ett brobyggande som uppmuntrar samarbete i nästa led. Vår verksamhet utgår från tre inriktningar. Tillsammans ska de bidra till långsiktig förändring:

- Vi organiserar mötesplatser för öppna samtal. **Möjliggörare** för människor att mötas över alla gränser.
- Vi initierar och sprider ny kunskap som ger nödvändiga insikter om det svenska samhället för upplysta samtal och offentlig debatt. **Experter** dit man vänder sig för att få nya insikter.
- Vi genomför egna aktiviteter som stödjer enskilda människor i sin utveckling genom att upptäcka nya verkligheter och därmed kunna bryta barriärer. Så är vi **förändringsagenter** som förverkligar förnyelse.

Vårt syfte

Den största likheten mellan människor är att vi alla är olika. Det är på den människosynen som målen om social hållbarhet och inkludering ytterst vilar.

Vårt syfte är att bidra till ett samhälle där mångfalden är en allmänt erkänd styrka. Ett samhälle där alla kan vara med och påverka samhällsutvecklingen.

Vi ska bidra till att mångfalden på arbetsmarknaden, i boendet och i skolan skapar möjligheter och inte begränsningar. Vi ska bidra till att fler röster blir hörda så att fler perspektiv blir kända. Vi ska bidra till mer nyfikenhet, respekt och empati hos människor i Sverige, att var och en har möjlighet att påverka sin egen framtid.

Tack till våra finansiärer

Rapporten möjliggjordes med stöd av IN/LAB.
Rapporten ägs av stiftelsen The Global Village.

Läs mer om oss på www.jarvaveckan.se





Vår strävan efter att förstå och möta samhällsutmaningar har lett oss till denna omfattande undersökning av skillnaderna i nyhetskonsumtion och uppfattningar av media mellan invånare i invandratäta områden i Oslo och allmänheten i stort. Det är med stort engagemang som vi nu presenterar denna djupgående rapport, vilken bygger på en studie framtagen av Novus på uppdrag av Järvaveckan Research i samarbete med IN/LAB.

Vår rapport visar på högt medieförtroende bland både boende i invandratäta områden i Oslo och den norska allmänheten. Samtidigt ser vi hur nära hälften (46%) av boende i invandratäta områden och den norska allmänheten ofta eller ibland aktivt undviker att ta del av nyheter. Boende i invandratäta områden uppger att de vanligaste skälen till att man undviker nyheterna, är att nyheterna upplevs som tragiska eller tråkiga och att man blir frustrerad när man tar del av dem. Nära fyra av tio (37%) av de boende i invandratäta områden betalar idag för någon nyhetskälla, vilket är lägre jämfört med allmänheten (59%).

Dessa resultat understryker tillsammans behovet av att förstå och adressera utmaningar i olika gruppers möten med nyhetsmedia. Inte minst för att möjliggöra en stark demokrati där tillgång till och upplevd relevans hos oberoende medier är stark i olika samhällsgrupper.

Det är vår förhoppning att denna rapport kommer att ge upphov till fortsatta diskussioner och nya initiativ som bidrar till att nyhetsmedierna når ut och engagerar brett i samhället.

Med vänliga hälsningar,
Ahmed Abdirahman, VD och grundare, Järvaveckan
Agnes Stenbom, VD och grundare, IN/LAB

Om undersökningen i invandratäta områden i Oslo



Undersökningen består av 1004 telefon- och webbintervjuer genomförda mellan 30 mars – 9 maj 2023. De som ingår i undersökningen är boende i någon av Oslos mest invandratäta områden (Grunerløka, Stovner, Grorud, Alna, Bjerke och Søndre Norstrand). Ett urval av frågor ställs även till den norska allmänheten, detta för att kunna se om åsikter, attityder eller uppfattningar skiljer sig mellan invandratäta områden och den norska allmänheten.

Syftet med undersökningen i Oslos invandratäta områden är likt utsatta områden i Sverige – att samla in insikter hur medierna kan utvecklas framöver, få en djupare förståelse över mediekonsumtionen samt se hur tilliten till norsk media ser ut. Det främsta fokuset är kring behov och möjliga lösningar.

Undersökningen presenteras utifrån olika kapitel där vi redovisar resultatet från Oslos invandratäta områden och Norges allmänhet. De undergrupper som nämns i rapporten kommenteras utifrån Oslos invandratäta områden. Undergrupper som bland annat nämns är kön, ålder och sysselsättning. När undergrupper nämns i rapport innebär det att dessa grupper relativt sett uppvisar störst skillnader gentemot totalen.

Om undersökningen

MÅLGRUPP

I den här undersökningen är målgruppen personer över 18 år och som är boende i någon av Oslos mest invandartäta områden, Grunerløka, Gamle Oslo, Stovner, Grorud, Alna, Bjerke och Søndre Norstrand.

BAKGRUND

Undersökningen bland boende i Oslos mest invandartäta områden genomförs främst för att kunna se om det finns några skillnader jämfört med den norska allmänheten. Samt för att se om det finns skiljelinjer jämfört med boende i utsatta områden i Sverige. I Norge används dock inte terminologin ”utsatta områden”. Definitionen av invandrare i Norge är personer som har invandrat till Norge och som är födda utomlands av utrikesfödda föräldrar, samt personer som är födda i Norge med utrikesfödda föräldrar

URVAL

Som tidigare nämnt är det boende i Grunerløka, Gamla Oslo, Stovner, Grorud, Alna, Bjerke och Søndre Norstrand som ingår i målgruppen. Anledningen till att Oslo, och dessa områden i Oslo, valts ut beror dels på att fler invandrare bor centralt jämfört med resten av befolkningen (enligt IMDi ,

Integrerings-og mangfoldsdirektoratet), och att invandrare i Oslo är ojämnt spridda över olika delar av Oslo. Dessa områden har en hög andel boende med invandrarbakgrund.

GENOMFÖRANDE

I undersökning har vi genomfört 1004 intervjuer både via telefon och webb under perioden 30 mars – 9 maj 2023. För att öka andelen svar har undersökningen kunnat besvarats både på telefon och genom en webbenkät på tre olika språk: norska, engelska, och arabiska. Webbenkäten har kunnat besvaras genom att vi skickat en länk till deras mobiltelefon. Novus har erbjudit en belöning i form av en digital skraplott eller möjligheten att skänka motsvarande värde till välgörenhet som tack för genomförd intervju.

Genomförandet av intervjuerna har utformats med hjälp av och i samarbete med Norstat.

SVARFREKVENNS OCH BORTFALL

Svarsfrekvensen för mätningen är 7 procent.

I alla undersökningar som genomförs finns ett bortfall. Med bortfall menas de som inte har besvarat undersökningen. Generellt när opinionsundersökningar genomförs är det vissa grupper som är svårare att nå än andra. En sådan

grupp är unga, som ofta svarar i lägre utsträckning på undersökningar. Detsamma gäller även för lågutbildade och utrikesfödda. Tillhör man dessutom flera av kategorierna blir det av naturliga skäl en utmaning att nå dessa personer. Generellt kan man säga att ett stort bortfall kan leda till två problem. Det ena är osäkra analyser vilket man kan åtgärda med att genomföra ett större antal intervjuer. Ett annat teoretiskt problem med ett stort bortfall är om bortfallet i sig (de som inte har svarat på undersökningen) skiljer sig åt åsiktmässigt från de som faktiskt har svarat. Skulle bortfallet inte vara slumpmässigt gällande åsikter skulle det leda till att svaren blir skeva och inte speglar målgruppens åsikter i stort.

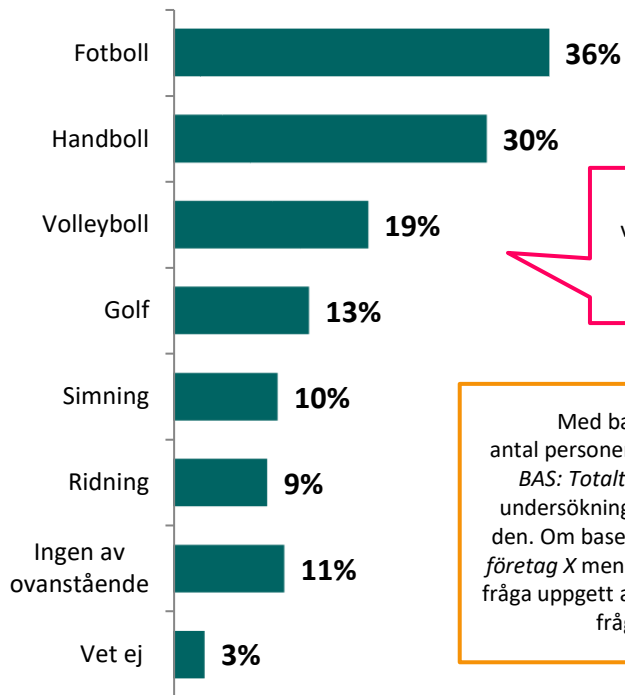
Data är viktad på kön, ålder och ursprung baserat på aktuell populationsdata från Statistikkbanken vid SSB (Statistics Norway). Alla siffror är från 2023.

RESULTAT

Resultatet för invandartäta områden och den norska allmänheten presenteras på totalnivå samt undergrupper, där vi ser hur dessa svar skiljer sig från totalens svar från invandartäta områden. De undergrupper som bland annat nämns i rapport är kön, ålder och sysselsättning.

Läsanvisning till rapport

FRÅGA: Vilka av följande idrotter är du intresserad av? *Flera svar möjliga.*



Andelarna i diagrammet visar hur respondenternas svar fördelar sig per svarsalternativ.

Med bas menas antal intervjuer/ antal personer som har svarat för denna fråga.
BAS: Totalt innebär att alla som besvarat undersökningen har fått frågan och besvarat den. Om basen t.ex. är *BAS: De som känner till företag X* menas att endast de som i en tidigare fråga uppggett att de känner till företag x har fått frågan och besvarat den.

BAS: Totalt (n=1000)

Om respondenterna har kunnat svara fler än 1 svar på frågan anges detta efter frågetexten. Det kan också stå t.ex. *Max 3 svar*. Andelarna i diagrammet kommer mest sannolikt summera till mer än 100% då varje respondent har kunnat avge mer än 1 svar.

Skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Fotboll (36%)

- Kvinna (41%)
- Ålder 18-29 år (42%)
- Högsta utbildning: Universitet (41%)

Du läser undergrupperna på detta sätt:

Rubriken Fotboll 36% = andelen för totalen, visas i diagrammet till vänster. Med "Kvinna 41%" menas att kvinnor i högre utsträckning än totalen är intresserade av fotboll.

A man and a woman are sitting at a desk in an office, giving each other a high-five. The man is on the left, wearing a light blue shirt and a striped tie, and the woman is on the right, wearing a dark blazer over a white shirt. They are both smiling and looking at each other. In the background, there is a brick wall, a potted plant, and a whiteboard with various charts and diagrams. A laptop is open on the desk in front of them.

Nyckelinsikter för invandrartäta områden i Oslo

Nyckelinsikter



- Kännedomen kring olika nyhetskällor är hög, främst för NRK, Facebook, Youtube, Aftenposten och Verdens Gang. Lägst kännedom har Klar Tale följt av TikTok och Klassekampen.
- Nära fyra av tio prenumererar på någon nyhetskälla/- media idag och sex av tio gör det bland den norska allmänheten.
- Høgt förtroende för nyheterna från NRK, Aftenposten och TV2. Lägst förtroende har nyheterna från TikTok, Whatsapp och Snapchat.
- Hälften svarar att nyhetsmediernas rapportering skildrar fattiga länder i Afrika och Asien och krig/konflikter utanför Europa på ett obalanserat sätt. Sex av tio anger att norsk politik rapporteras om på ett balanserat sätt.
- Den främsta anledningen till konsumtion av nyheter är att känna sig uppdaterad om vad som händer i världen följt av viljan att lära sig mer.
- Majoriteten vill ta del av nyheter på norska, två av tio på annat språk.
- De främsta anledningarna till att inte vilja svara på frågor från journalister är för att man inte vill synas i media och att man inte litar på att deras röst kommer förstås av journalisten.
- Sex av tio tror att journalister har en politiskt agenda vilket ligger på samma nivå som den norska allmänheten. Nära hälften anger även att de tror att journalister har en personlig agenda.

Kapitel 1:

Nuvarande mediebeteende och medievanor

Sammanfattning

- Av boende i invandrartäta områden, tar drygt tre av fyra del av nyheter någon gång under dagen. Andelen som tar del av nyheter flera gånger om dagen är lägre jämfört med norska allmänheten.
- Kännedomen kring olika nyhetskällor är hög, främst för NRK, Facebook, Youtube, Aftenposten och VG. Lägst kännedom har Klar Tale följt av TikTok och Klassekampen.
- Ser vi på vilka nyhetskällor man använder en vanlig dag är det främst NRK följt av VG och Aftenposten. Även TV2 Nyheter, Facebook och Dagbladet är vanliga plattformar för att ta del av nyheter.
- En av fyra tar dagligen del av nyheter via utländska nyhetskällor/-företag. Nära fyra av tio anger att de sällan/aldrig tar del av utländska nyhetskällor/-företag.
- Majoriteten tar en vanlig dag del av nyheter via webbplatser för nyheter följt av sociala medier som sju av tio anger.
- Om man endast fick välja ett sätt att ta del av nyheter, föredrar drygt en av tre webbplatser för nyheter följt av tv och sociala medier.
- Nära fyra av tio prenumererar på någon nyhetskälla/- media idag och sex av tio gör det bland den norska allmänheten.

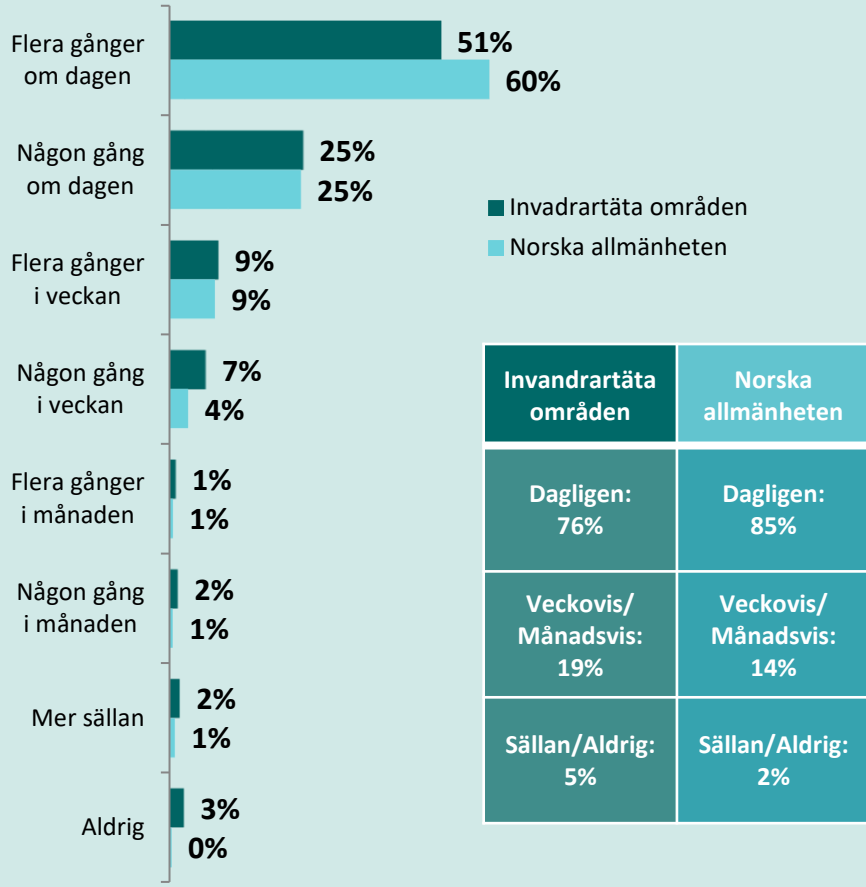
Drygt tre av fyra konsumerar nyheter någon gång under dagen

Majoriteten tar del av nyheter någon gång under dagen. Andelen som tar del av nyheter flera gånger om dagen är lägre jämfört med norska allmänheten.

FRÅGA: Hur ofta tar du del av nyheter (via ex. TV, radio, tidningar, sociala medier m.fl.)?

Skillnader mot totalen
Följande undergrupper svarar i högre grad:

- Netto: Dagligen (76%)**
 - Ålder: 50+ år (90%)
 - Sysselsättning: Pensionär (95%)
 - Tar del av nyheter via utländska nyhetskällor/-företag: Netto: Dagligen (85%)
- Netto: Veckovis/Månadsvis (19%)**
 - Ålder: 18-29 år (29%)
 - Ålder: 30-39 år (25%)
 - Gymnasium eller motsvarande (30%)



BAS: Invandrartäta områden: (n=1004) Norska allmänheten (n=1092)

Tar del av nyheter:

Nästan alla känner till NRK, Facebook och Youtube

Kännedomen kring olika nyhetskällor är hög, främst för NRK, Facebook, Youtube, Aftenposten och Verdens Gang. Lägst kännedom har Klar Tale följt av TikTok och Klassekampen.

FRÅGA: Hur väl känner du till följande nyhetskällor?

Skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Netto: känner till väl:

Verdens Gang (VG) (73%)

- Födda i Norge (83%)
- Prenumererar på någon nyhetskälla/-media idag: Netto: Ja (79%)

YouTube (74%)

- Ålder: 18-29 år (83%)
- Ålder: 30-39 år (84%)

Invandartäta områden

Allmänheten

	Netto: Känner till väl	Hört talas om	Netto: Känner till väl	Hört talas om
NRK (radio, TV, nettsted)	86%	97%	93%	100%
Facebook	75%	94%	75%	100%
YouTube	74%	95%	58%	98%
Aftenposten	73%	93%	55%	100%
Verdens Gang (VG)	73%	93%	78%	99%
TV2 Nyheter	66%	94%	78%	100%
Dagbladet	61%	91%	64%	100%
Instagram	56%	91%	49%	98%
Snapchat	50%	88%	57%	98%
WhatsApp	48%	83%	16%	86%
Nettavisen	46%	85%	39%	99%
Dagens Næringsliv	44%	82%	35%	99%
Twitter	42%	90%	21%	98%
Lokalavisen	37%	73%	78%	98%
Klassekampen	36%	77%	21%	96%
TikTok	33%	88%	18%	97%
Klar Tale	6%	33%	2%	23%

BAS: Invandartäta områden: De som tar del av nyheter (n=588-616) Norska allmänheten (n=1087)

Känner till något varumärke:

NRK, VG och Aftenposten är de nyhetskällor som används mest frekvent

Ser vi på vilka nyhetskällor man använder en vanlig dag är det främst NRK följt av VG och Aftenposten. Även TV2 Nyheter, Facebook och Dagbladet är vanliga plattformar för att ta del av nyheter.

FRÅGA: Vilken/vilka nyhetskällor brukar du använda en vanlig dag?
Tänk på all din användning, oavsett om den sker digitalt eller på annat sätt.
Fler svar möjliga.

Skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

NRK (radio, TV, nettsted) (37%)

- Ålder: 50+ år (43%)
- Sysselsättning: Pensionär (46%)
- Födda i Norge (44%)
- Prenumererar på någon nyhetskälla/-media idag: Netto: Ja(42%)

Verdens Gang (VG) (29%)

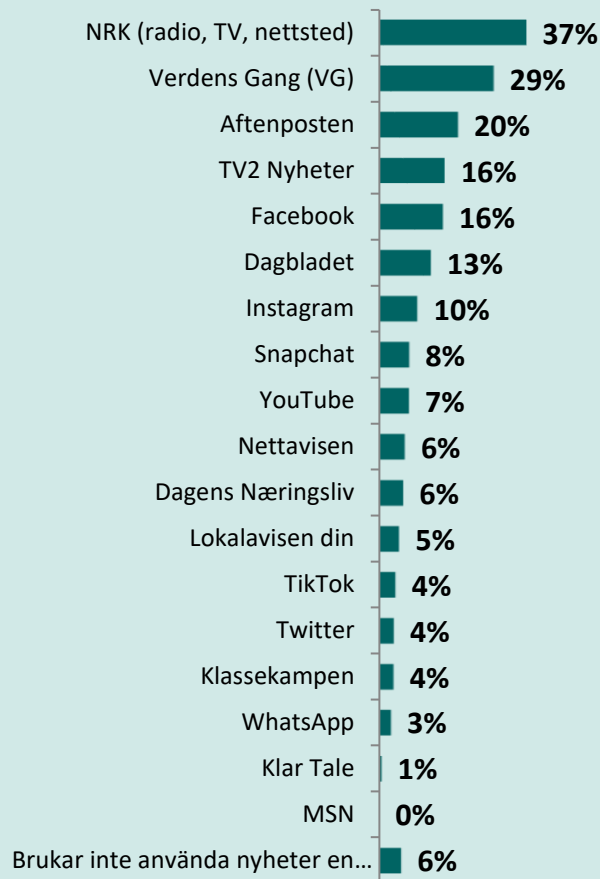
- Ålder: 40-49 år (35%)
- Sysselsättning: Förvärsarbetande, heltid (34%)
- Tar del av nyheter: Flera gånger om dagen (35%)

Aftenposten (20%)

- Ålder: 50+ år (29%)
- Sysselsättning: Pensionär (29%)
- Födda i Norge (25%)
- Prenumererar på någon nyhetskälla/-media idag: Netto: Ja(35%)

TV2 Nyheter (16%)

- Ålder: 50+ år (24%)
- Sysselsättning: Pensionär (22%)



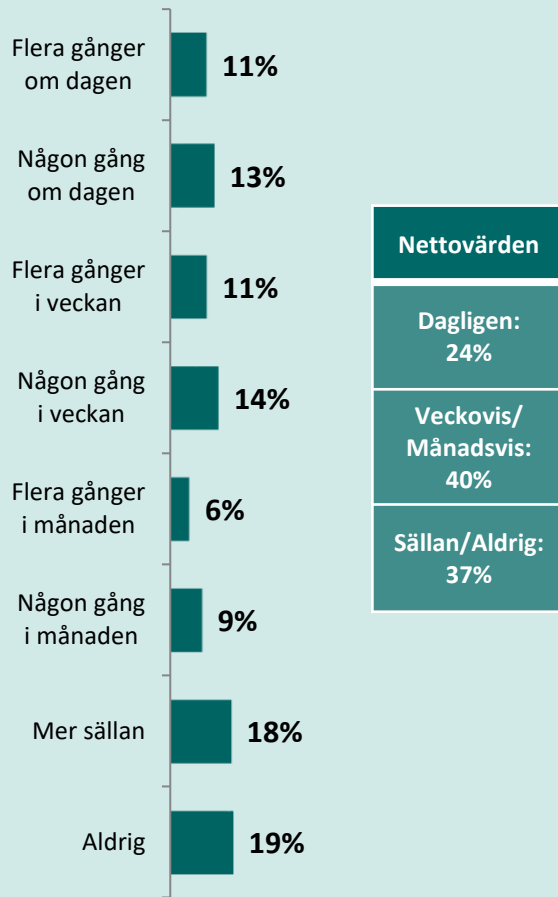
BAS: Invandrartäta områden: De som känner till något varumärke (n=976)

En av fyra tar dagligen del av nyheter via utländska nyhetskällor/-företag

En av fyra anger att de tar del av nyheter via utländska nyhetskällor/-företag dagligen och fyra av tio anger att de gör det veckovis/månadsvis. Trots att andelen som tar del av utländska är stor anger även fyra av tio att de sällan/aldrig tar del av utländska nyhetskällor.

De som anger i högre grad att de tar del av utländska nyheter dagligen är främst män, de som är 30-49 år samt personer födda utomlands.

FRÅGA: Hur ofta brukar du ta del av nyheter via utländska nyhetskällor/-företag, (via ex. BBC, CNN, Al Jazeera m.fl.)?



BAS: Invandrartäta områden: (n=1004)

Skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Netto: Dagligen (24%)

- Man (33%)
- Ålder: 30-39 år (31%)
- Ålder: 40-49 år (35%)
- Födda utomlands (35%)

Netto: Veckovis/Månadsvis (40%)

- Ålder: 18-29 år (48%)

Netto: Sällan/Aldrig (37%)

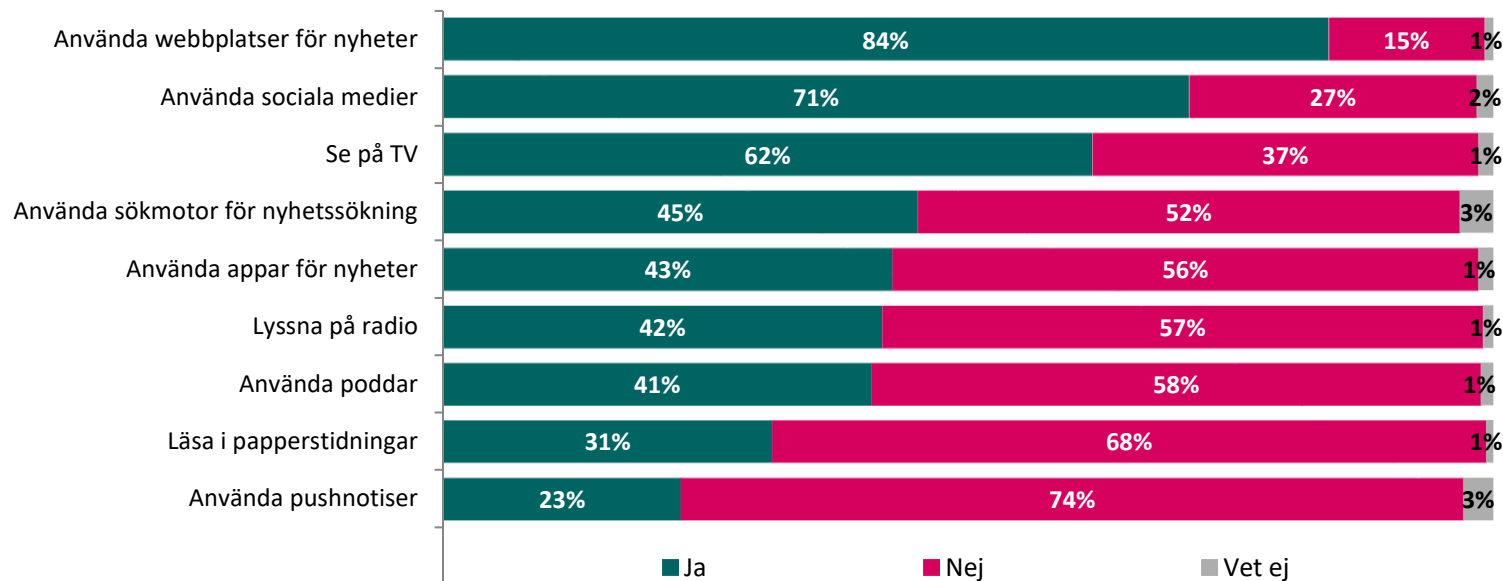
- Kvinna: (45%)
- Ålder: 50+ år (46%)
- Sysselsättning: Pensionär (56%)
- Andra generationens invandrare* (45%)
- Gymnasium eller motsvarande (48%)

*Andra generationens invandrare innefattar både de med en respektive de med två utlandsfödda föräldrar.

Majoriteten tar del av nyheter via webbplatser för nyheter

Webbplatser för nyheter är det främsta sättet att ta del av nyheter under en vanlig dag. Även sociala medier och att se på tv är vanliga sätt. Det man använder sig minst av är pushnotiser.

FRÅGA: På vilka av följande sätt brukar du ta del av nyheter en vanlig dag? Brukar du....



BAS: Invandrartäta områden: (n=533) Signifikanta skillnader mot totalen redovisas på nästa sida.

Frågan ställdes till hälften av respondenterna i invandrartäta områden

Skillnader mot totalen

FRÅGA: På vilka av följande sätt brukar du ta del av nyheter en vanlig dag? Brukar du....

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Använda webbplatser för nyheter

Ja (84%)

- Ålder: 40-49 år (92%)
- *Andra generationens invandrare (92%)
- Högskola/universitet eller motsvarande (91%)
- Tar du del av nyheter flera gånger om dagen (90%)
- Prenumererar på någon nyhetskälla/-media idag: Netto: Ja (90%)

Nej (15%)

- Sysselsättning: Pensionär (29%)
- Gymnasium eller motsvarande (26%)

Använda sociala medier

Ja (71%)

- Ålder: 18-29 år (87%)
- *Andra generationens invandrare (81%)
- Prenumererar inte på någon nyhetskälla/-media idag (76%)

Nej (27%)

- Ålder: 50+ år (39%)
- Sysselsättning: Pensionär (48%)
- Prenumererar på någon nyhetskälla/-media idag: Netto: Ja (35%)

Se på TV

Ja (62%)

- Kvinna (67%)
- Ålder: 50+ år (87%)
- Sysselsättning: Pensionär (96%)
- Prenumererar på någon nyhetskälla/-media idag: Netto: Ja (72%)

Nej (37%)

- Man (42%)
- Ålder: 18-29 år (59%)
- Ålder: 30-39 år (54%)
- Sysselsättning: Företagsarbetande, heltid (43%)
- * Andra generationens invandrare (68%)
- Prenumererar inte på någon nyhetskälla/-media idag (44%)

Använda sökmotor för nyhetssökning

Ja (45%)

- Tar del av nyheter via utländska nyhetskällor/-företag: Netto: Dagligen (61%)

Använda sökmotor för nyhetssökning - Nej (52%)

- Tar del av nyheter via utländska nyhetskällor/-företag: Netto: Sällan/Aldrig (65%)

*Andra generationens invandrare innefattar både de med en respektive de med två utlandsfödda föräldrar. BAS: Invandartäta områden: (n=533)

Drygt en av tre föredrar webbplatser för att ta del av nyheter följt av tv

Om man endast fick välja ett sätt att ta del av nyheter på, hamnar webbplatser för nyheter på första plats följt av att se på TV. Personer som är 50+ år väljer helst att ta del av nyheter på tv och personer mellan 40 – 49 år använder helst webbplatser för nyheter.

FRÅGA: Om du endast fick välja ett sätt att ta del av nyheter på, vilket av följande sätt skulle du helst välja?



BAS: Invandratäta områden (n=514)

Skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Använda webbplatser för nyheter (35%)

- Högskola/universitet eller motsvarande (40%)

Se på TV (20%)

- Ålder: 50+ år (33%)
- Sysselsättning: Pensionär (39%)
- Tar del av nyheter via utländska nyhetsskällor/-företag: Netto: Netto: Sällan/Aldrig (26%)

Använda sociala medier (12%)

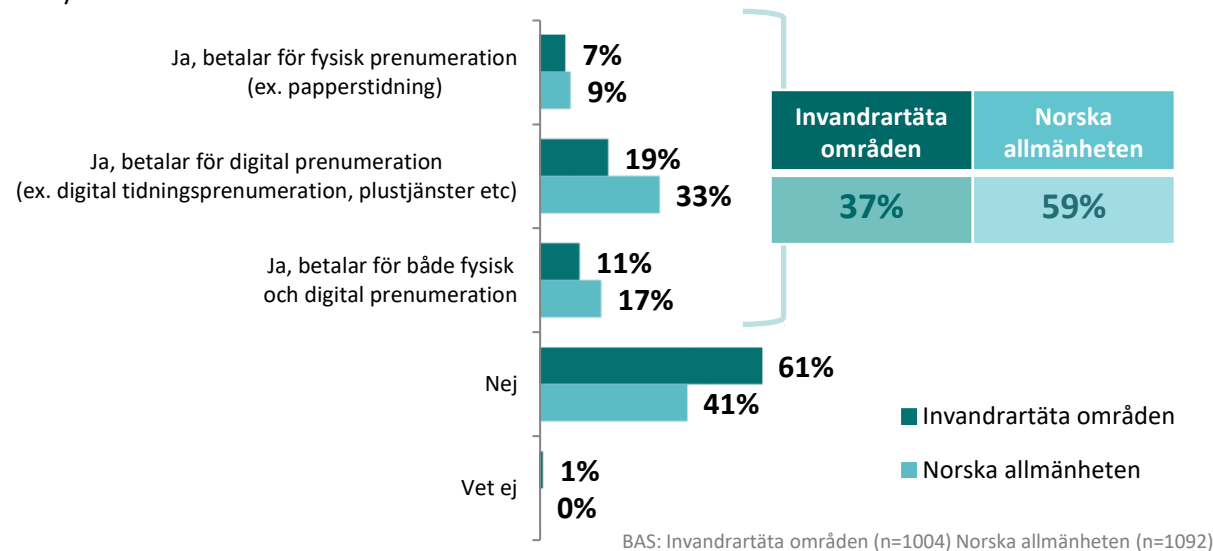
- Födda utomlands (20%)
- Gymnasium eller motsvarande (18%)
- Prenumererar inte på någon nyhetsskälla/-media idag (17%)

Frågan ställdes till hälften av respondenterna i invandratäta områden

Nära fyra av tio prenumererar på någon nyhetsskälla/- media idag

Nära fyra av tio prenumererar idag på någon nyhetsskälla/-media vilket är lägre jämfört med den norska allmänheten. Ytterligare en skillnad är att personer födda utomlands anger i högre grad att de inte prenumererar på någon nyhetsskälla/-media alls.

FRÅGA: Prenumererar du på någon nyhetsskälla/-media idag, dvs där du betalar för att få tillgång till nyheter?



Skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Nej (61%)

- Ålder: 18-29 år (87%)
- Ålder: 30-39 år (69%)
- Födda utomlands (74%)
- Gymnasium eller motsvarande (75%)

Netto: Ja (37%)

- Ålder: 50+ år (59%)
- Sysselsättning: Pensionär (66%)
- Högskola/universitet eller motsvarande (44%)

Nuvarande medieförtroende

Sammanfattning

- Vi ser ett högt medieförtroende både bland boende i invandrartäta områden och norska allmänheten. Högt förtroende för nyheterna från NRK, Aftenposten och TV2. Lägst förtroende har TikTok, Whatsapp och Snapchat.
- Drygt fyra av tio har högt förtroende för nyheter från utländska nyhetsskällor/-företag, en av tio har ganska/mycket litet förtroende.
- En av tre tycker att nyhetsrapporteringen av muslimer bidrar till negativ syn bland allmänheten och/eller samhällsdebatten.
- Hälften svarar att nyhetsmediernas rapportering skildrar fattiga länder i Afrika och Asien och krig/konflikter utanför Europa på ett obalanserat sätt. Sex av tio anger att norsk politik rapporteras om på ett balanserat sätt.

Känner till något varumärke:

Högt förtroende för NRK, Aftenposten och TV2

Vi ser ett högt medieförtroende både bland boende i invandrartäta områden och norska allmänheten. Nyheter från NRK, Aftenposten och TV2 har ett högt förtroende i båda grupperna – dock har NRK, Lokalavisen och TV2 ett högre förtroende bland allmänheten.

Att notera är även att boende i invandrartäta områden har högre förtroende för nyheter från plattformarna Klar Tale, Youtube, Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, WhatsApp resp. TikTok jämfört med norska allmänheten.

FRÅGA: Hur stort eller litet förtroende har du för nyheterna från...

Skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Se nästa sida.

	Invandrartäta områden		Norska allmänheten	
	Mycket + Ganska stort förtroende	Mycket + Ganska litet förtroende	Mycket + Ganska stort förtroende	Mycket + Ganska litet förtroende
NRK (radio, TV, nettsted)	72%	10%	89%	2%
Aftenposten	61%	11%	67%	4%
TV2 Nyheter	59%	9%	69%	7%
Dagens Næringsliv	55%	9%	54%	3%
Lokalavisen	56%	6%	70%	4%
Verdens Gang (VG)	52%	13%	50%	16%
Klassekampen	37%	12%	29%	12%
Dagbladet	32%	26%	34%	25%
Nettavisen	30%	20%	30%	19%
Klar Tale	18%	7%	11%	6%
Youtube	13%	42%	6%	49%
Facebook	12%	60%	5%	58%
Twitter	12%	34%	6%	43%
Instagram	9%	51%	4%	49%
Snapchat	9%	50%	4%	49%
WhatsApp	8%	41%	1%	32%
TikTok	6%	54%	1%	65%

BAS: De som känner till något varumärke: Invandrartäta områden (n=193 - 371) Norska allmänheten (n=247 - 411)

Skillnader mot totalen

FRÅGA: Hur stort eller litet förtroende har du för nyheterna från...

*Följande undergrupper svarar i högre grad: **Mycket + Ganska stort förtroende:***

NRK (radio, TV, nettsted) (72%)

- Högskola/universitet eller motsvarande (80%)
- Tar du del av nyheter (via ex. TV, radio, tidningar, sociala medier m.fl.): Flera gånger om dagen (83%)
- Tar del av nyheter via utländska nyhetskällor/-företag: Netto: Dagligen (80%)
- Prenumererar på någon nyhetskälla/-media idag: Netto: Ja (92%)
- Undviker inte aktivt att ta del av nyheter (81%)

Aftenposten (61%)

- Ålder: 50+ år (74%)
- Högskola/universitet eller motsvarande (71%)
- Tar du del av nyheter: Flera gånger om dagen (75%)
- Prenumererar på någon nyhetskälla/-media idag: Netto: Ja (82%)

TV2 Nyheter (59%)

- Tar del av nyheter via utländska nyhetskällor/-företag: Netto: Sällan/Aldrig (70%)
- Undviker inte aktivt att ta del av nyheter (68%)

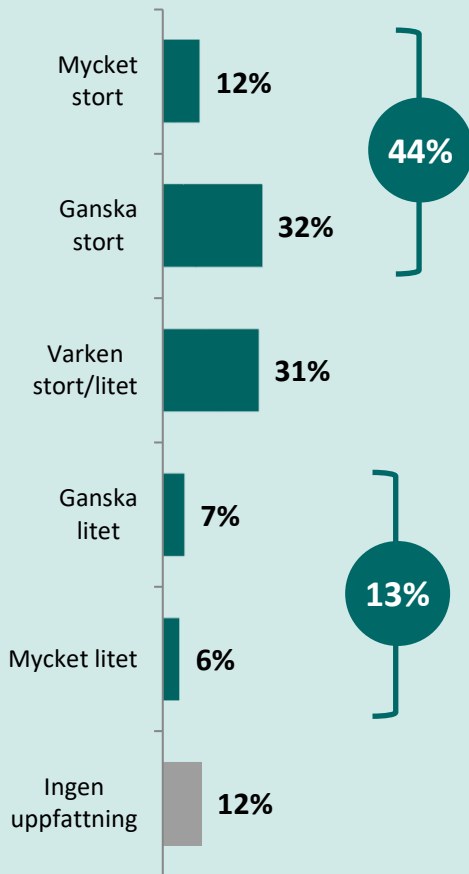
BAS: De som känner till något varumärke: Invandrartäta områden (n=193 -371)

Tar del av utländska nyhetskällor/-företag:

Drygt fyra av tio har högt förtroende för nyheter från utländska nyhetskällor/-företag

Förtroendet är relativt högt för utländska nyhetskällor/-företag, drygt fyra av tio har mycket/ganska stort förtroende och drygt en av tio har ganska/mycket litet förtroende. Tre av tio anger även att de varken har litet eller stort förtroende.

FRÅGA: Hur stort eller litet förtroende har du för nyheter från utländska nyhetskällor/-företag?



BAS: Tar del av utländska nyhetskällor:
Invandrantäta områden (n=818)

Skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Mycket + Ganska stort (44%)

- Födda utomlands (49%)
- Tar du del av nyheter (via ex. TV, radio, tidningar, sociala medier m.fl.): Flera gånger om dagen (50%)
- Tar del av nyheter via utländska nyhetskällor/-företag: Netto: Dagligen (58%)

Varken stort/litet (31%)

- * Andra generationens invandrare (40%)

Ganska + Mycket litet (13%)

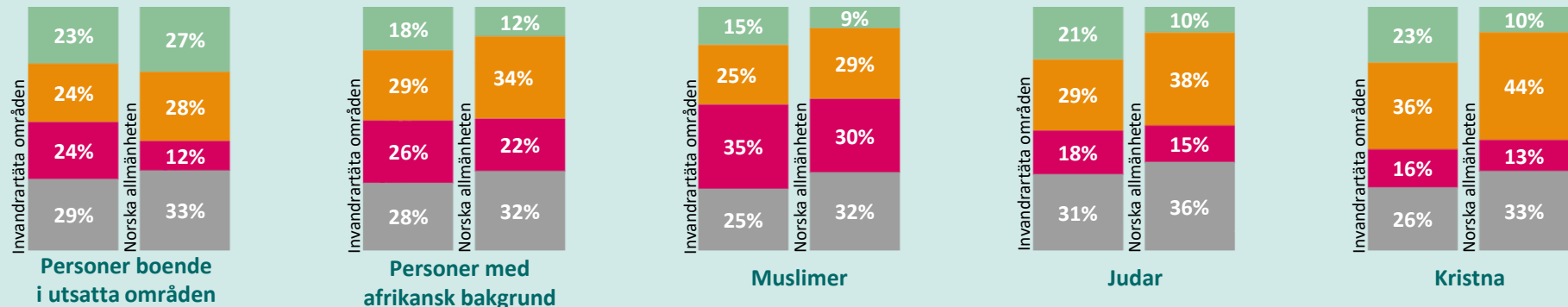
- Tar del av nyheter via utländska nyhetskällor/-företag: Netto: Sällan/Aldrig (20%)

En av tre tycker att nyhetsrapporteringen om muslimer bidrar till negativ syn bland allmänheten och/eller i samhällsdebatten

När nyhetsmedier rapporterar om nedanstående ser vi att det är väldigt få skillnader mellan boende i invandrartäta områden och norska allmänheten. Resultatet visar att det finns en samsyn. När nyhetsmedier däremot rapporterar om boende i utsatta områden kan vi se att invandrartäta områden anser att det bidrar till en mer negativ syn bland allmänheten och/eller i samhällsdebatten, än jämfört med den norska allmänheten.

FRÅGA: 10. När nyhetsmedier rapporterar om nedanstående, hur tror du att rapporteringen påverkar attityden till dessa grupper bland allmänheten och/eller i samhällsdebatten? När nyhetsmedier rapporterar om...

- Bidrar till en mer positiv attityd till dessa bland allmänheten/i samhällsdebatten
- Bidrar till en oförändrad attityd till dessa bland allmänheten/i samhällsdebatten
- Bidrar till en mer negativ attityd till dessa bland allmänheten/i samhällsdebatten
- Vet ej

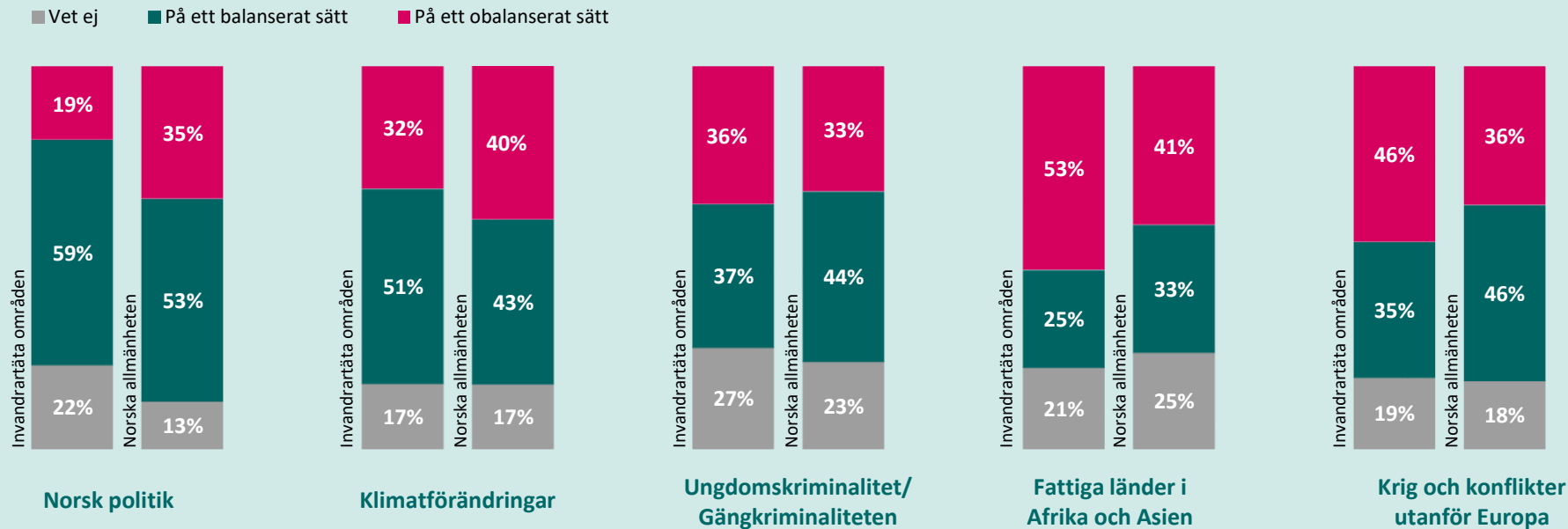


BAS: Frågan ställdes till hälften av respondenterna i invandrartäta områden.

BAS: Invandrartäta områden (n=533) Norska allmänheten (n=1092) Skillnader mot totalen redovisas inte pga. låga baser.

Hälften svarar att nyhetsmediernas rapportering skildrar fattiga länder i Afrika och Asien och krig/konflikter utanför Europa på ett obalanserat sätt

FRÅGA: Hur upplever du att nyhetsmedier visar/skildrar följande i sin rapportering?



Frågan ställdes till hälften av respondenterna i invandrartäta områden.

BAS: Invandrartäta områden: (n=514) Norska allmänheten (n=1092) Skillnader mot totalen redovisas på nästa sida.

Skillnader mot totalen

FRÅGA: Hur upplever du att nyhetsmedier visar/skildrar följande i sin rapportering?

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Ungdomskriminaliteten/ Gängkriminaliteten

På ett balanserat sätt (37%)

- Man (43%)
- Ålder: 50+ år (45%)
- Sysselsättning: Pensionär (50%)
- Prenumererar på någon nyhetskälla/-media idag: Netto: Ja(47%)

På ett obalanserat sätt (36%)

- Sysselsättning: Förvärsarbetande, heltid (42%)

Norsk politik

På ett balanserat sätt (59%)

- Hur ofta tar du del av nyheter (via ex. TV, radio, tidningar, sociala medier m.fl.)? - Netto: Dagligen (64%)
- Prenumererar på någon nyhetskälla/-media idag: Netto: Ja (70%)
- Händer det att du aktivt undviker att ta del av nyheter? - Nej (64%)

Klimatförändringar

På ett balanserat sätt (51%)

- Högskola/universitet eller motsvarande (58%)
- Tar del av nyheter via utländska nyhetskällor/-företag: Netto: Veckovis/Månadsvis (57%)
- Prenumererar på någon nyhetskälla/-media idag: Netto: Ja(58%)
- Händer det att du aktivt undviker att ta del av nyheter? - Nej (57%)

Krig och konflikter utanför Europa

På ett balanserat sätt (35%)

- Prenumererar på någon nyhetskälla/-media idag: Netto: Ja(42%)
- Händer det att du aktivt undviker att ta del av nyheter? - Nej (44%)

På ett obalanserat sätt (46%)

- Sysselsättning: Förvärsarbetande, heltid (51%)
- Tar del av nyheter via utländska nyhetskällor/-företag: Netto: Veckovis/Månadsvis (53%)
- Händer det att du aktivt undviker att ta del av nyheter? - Netto: JA (52%)

Fattiga länder i Afrika och Asien

På ett balanserat sätt (25%)

- Ålder: 50+ år (32%)
- Prenumererar på någon nyhetskälla/-media idag: Netto: Ja(31%)

På ett obalanserat sätt (53%)

- Sysselsättning: Förvärsarbetande, heltid (59%)

Frågan ställdes till hälften av respondenterna i invandrartäta områden.

BAS: Invandrartäta områden: (n=514)

Informationsbehov och önskemål

Sammanfattning

- Den främsta anledningen till konsumtion av nyheter är att känna sig uppdaterad om vad som händer i världen följt av viljan att lära sig mer.
- Nära hälften uppger att de ofta eller ibland undviker att ta del av nyheter.
- Den främsta anledningen varför man undviker nyheter, handlar om att nyheterna upplevs som tragiska eller tråkiga. Drygt två av tio uttrycker detta.
- Nära hälften vill helst ta del av nyheter om politik följt av utrikesnyheter och inrikesnyheter. Det man är minst intresserad av är nöje och näringslivet.
- Nära hälften kan tänka sig att betala för de nyheter som man är intresserad av.
- Majoriteten vill ta del av nyheter på norska, två av tio vill ta del av nyheter på annat språk (än norska).
- De främsta anledningarna till att inte vilja svara på frågor från journalister är för att man inte vill synas i media och att man inte litar på att deras röst kommer förstås av journalisten.
- Fyra av tio känner någon som jobbar som journalist, nära sex av tio gör inte det.
- Sex av tio tror att journalister har en politiskt agenda vilket ligger på samma nivå som den norska allmänheten. Nära hälften anger även att de tror att journalister har en personlig agenda.

De som tar del av nyheter:

Den främsta anledningen till konsumtion av nyheter är att känna sig uppdaterad om vad som händer i världen

Majoriteten anger att det viktigaste skälet till att ta del av nyheter är för att känna sig uppdaterad om vad som händer i världen, följt av att lära sig mer och ta del av något som händer just nu.

FRÅGA: 12. Vilka skulle du säga är de viktigaste skälen till att du brukar ta del av nyheter? Dvs vad är det du vill få ut av att ta del av nyheter?

Fler svar möjliga.

Skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Jag vill känna mig uppdaterad om vad som händer i världen (83%)

- Sysselsättning: Pensionär (88%)
- Födda i Norge (88%)
- Tar du del av nyheter: Netto: Dagligen (88%)
- Prenumererar på någon nyhetsskälla/-media idag: Netto: Ja (89%)

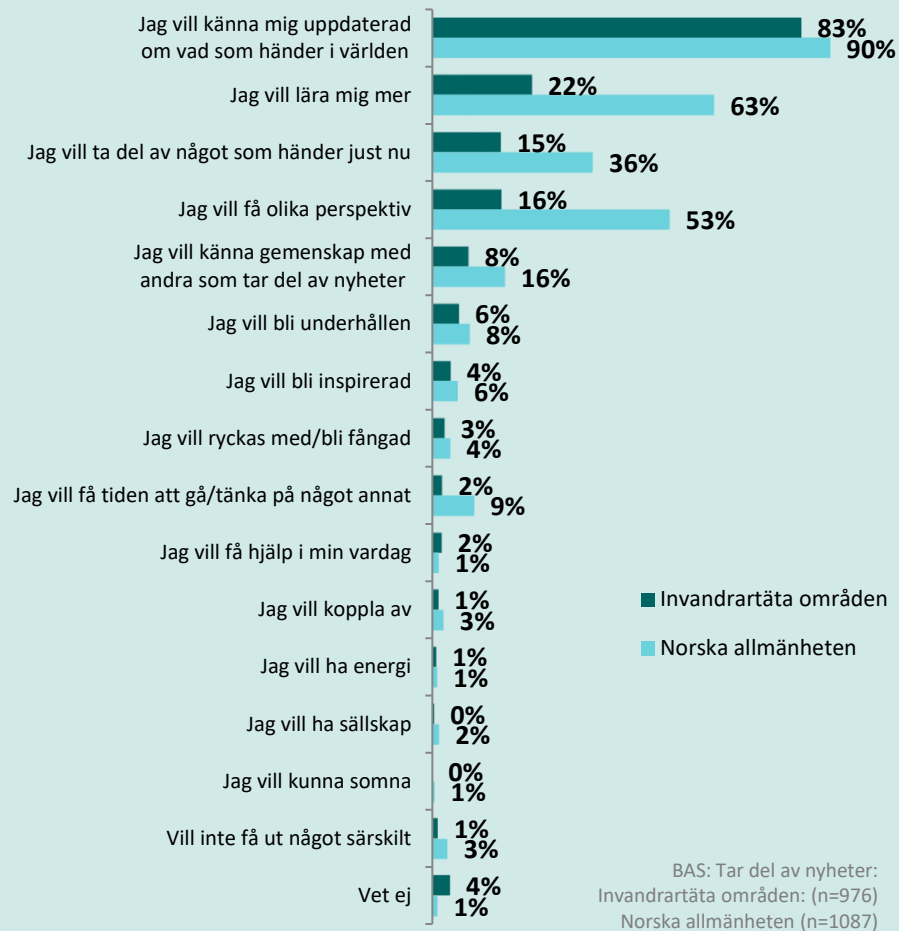
Jag vill lära mig mer (22%)

- Ålder: 18-29 år (29%)
- Tar del av nyheter via utländska nyhetsskällor/-företag: Netto: Veckovis/Månadsvis (28%)

Jag vill ta del av något som händer just nu (15%)

- Andra generationens invandrare* (25%)

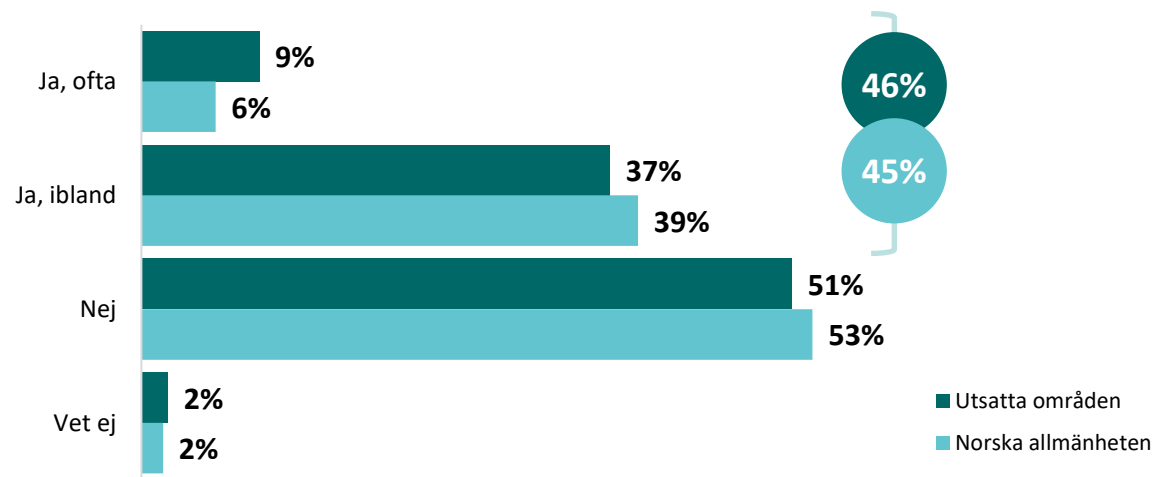
*Andra generationens invandrare innefattar både de med en respektive de med två utlandsfödda föräldrar.



Nära hälften uppger att de ofta eller ibland undviker att ta del av nyheter

Nära hälften anger att de undviker att ta del av nyheter, lika många från bägge grupperna. De som i högre grad anger att de undviker att ta del av nyheter är kvinnor och personer mellan 30 – 39 år. De som anger i högre grad att de inte undviker att ta del av nyheter är främst män och pensionärer.

FRÅGA: Händer det att du aktivt undviker att ta del av nyheter?



BAS: Invandrartäta områden: (n=1004) Norska allmänheten (n=1092)

Skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Nej (51%)

- Man (57%)
- Ålder: 50+ år (58%)
- Sysselsättning: Pensionär (63%)
- Tar del av nyheter via utländska nyhetskällor/-företag: Netto: Dagligen (60%)
- Prenumererar på någon nyhetskälla/-media idag: Netto: Ja (57%)

Netto: Ja (46%)

- Kvinna: (52%)
- Ålder: 30-39 år (54%)
- Tar del av nyheter: Netto: Veckovis/Månadsvis (58%)

Undviker ofta/ibland att ta del av nyheterna:

Drygt två av tio tycker nyheter ofta upplevs som tragiska eller tråkiga

De som väljer att aktivt undvika nyheter gör det främst för att nyheterna är tragiska, tråkiga eller jobbiga. De anger även att de gör det när det hänt någon riktigt jobbig nyhetshändelse.

FRÅGA: Vad är det som gör att du ibland aktivt undviker att ta del av nyheter? Fler svar möjliga.

Skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Det är bara tragiska/tråkiga/jobbiga nyheter (23%)

- Kvinna (32%)



"dålig journalistik"
"För mycket upprepning av nyheterna."
"när nyheter är för hypade, och även när det finns extremt för mycket negativt innehåll som påverkar mig i det dagliga livet"

BAS: Undviker ofta/ibland att ta del av nyheterna (n=466)

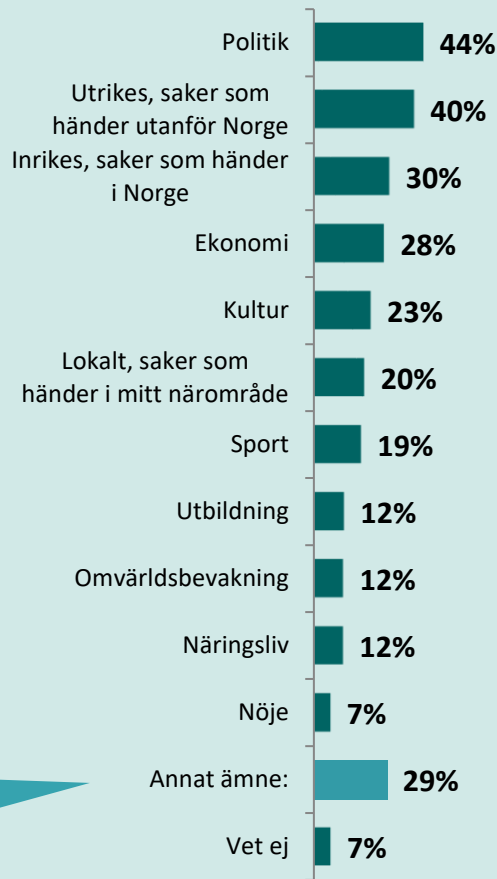
Nära hälften vill helst ta del av nyheter om politik

Det man främst vill ta del av är politik, utrikesnyheter följt av inrikesnyheter.

Det man är minst intresserad av är nyheter om nöje följt av näringsliv och omvärldsbevakning.

FRÅGA: 15. Vilken/vilka ämnen vill du helst ta del av i nyheterna? Fler svar möjliga.

"Miljö och biologisk mångfald: Vi låtsas vara bra på miljön, men det är vi inte"
"Amerikansk politik, olika debatter"
"dramatiska händelser. Naturkatastrofer"



BAS: Invandrartäta områden (n=1004)

Skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Politik (44%)

- Ålder: 50+ år (51%)
- Tar del av nyheter: Flera gånger om dagen (52%)
- Prenumererar på någon nyhetskälla/-media idag: Netto: Ja (58%)

Utrikes, saker som händer utanför Norge (40%)

- Ålder: 50+ år (46%)
- Prenumererar på någon nyhetskälla/-media idag: Netto: Ja (48%)

Inrikes, saker som händer i Norge (30%)

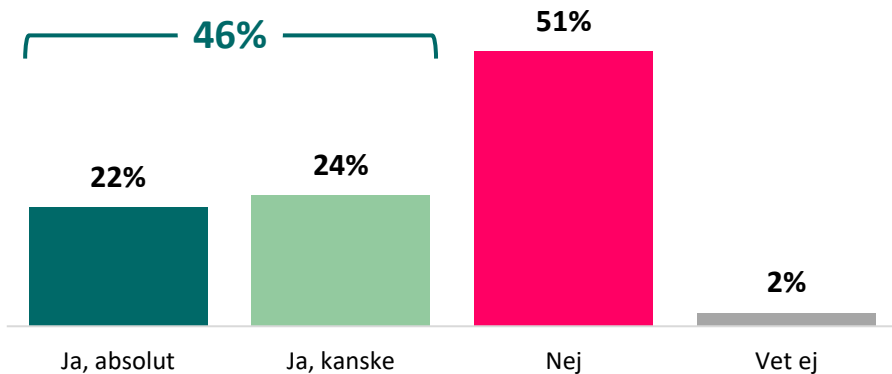
- Kvinna: (36%)
- Ålder: 50+ år (38%)
- Sysselsättning: Pensionär (40%)
- Tar del av nyheter via utländska nyhetskällor/-företag: Netto: Sällan/Aldrig (36%)
- Prenumererar på någon nyhetskälla/-media idag: Netto: Ja (37%)

De som vill ta del av något ämne i nyheterna:

Nära hälften kan tänka sig att betala för de nyheter som man är intresserad av

Drygt två av tio kan absolut tänka sig att betala för de ämnen man helst vill ta del av i nyheterna, och en av fyra kan kanske tänka sig att betala för det.

FRÅGA: Om du tänker på de ämnen du helst vill ta del av i nyheterna, skulle du kunna tänka dig att betala för att få nyheter om dessa ämnen?



BAS: De som vill ta del av något ämne i nyheterna (n=934)

Skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Nej (51%)

- Ålder: 18-29 år (60%)
- Sysselsättning: Pensionär (59%)
- Tar del av nyheter: Netto: Veckovis/Månadsvis (64%)
- Tar del av nyheter via utländska nyhetskällor/-företag: Netto: Sällan/Aldrig (58%)
- Prenumererar inte på någon nyhetskälla/-media idag (66%)

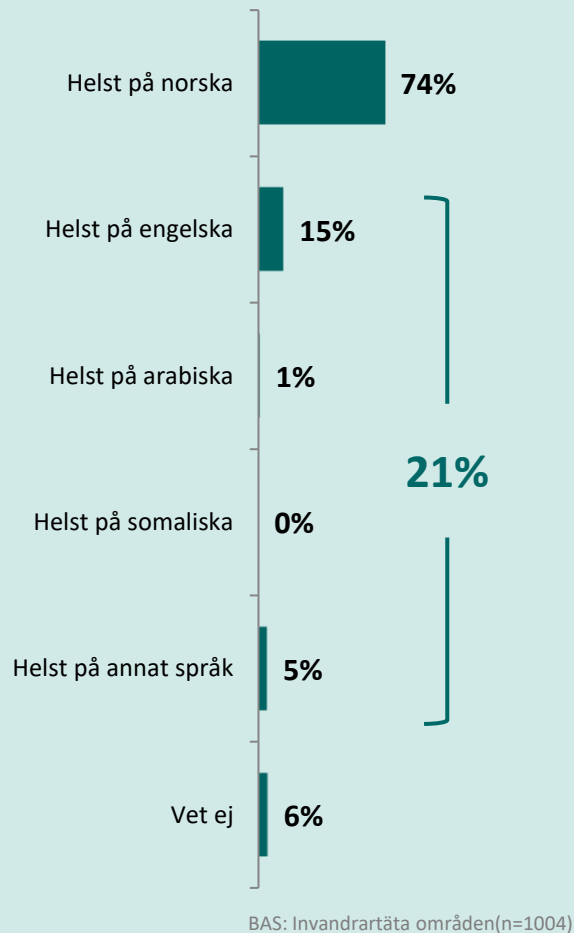
Netto: JA (46%)

- Ålder: 40-49 år (55%)
- Sysselsättning: Förvärvsarbetande, heltid (53%)
- Högskola/universitet eller motsvarande (52%)
- Tar del av nyheter: Flera gånger om dagen (55%)
- Prenumererar på någon nyhetskälla/-media idag: Netto: Ja (70%)

Majoriteten vill ta del av nyheter på norska, två av tio på annat språk

Tre av fyra anger att de föredrar nyheter på norska, medan en av tio uppger att de föredrar nyheter på något annat språk än norska.

FRÅGA: Skulle du helst ta del av nyheter på norska, eller helst på något annat språk?



Skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Helst på norska (74%)

- Kvinna: (79%)
- Ålder: 50+ år (89%)
- Sysselsättning: Pensionär (93%)
- Andra generationens invandrare* (82%)
- Tar del av nyheter via utländska nyhetskällor/-företag: Netto: Sällan/Aldrig (87%)
- Prenumererar på någon nyhetskälla/-media idag: Netto: Ja (86%)

Netto: Föredrar nyheter på annat språk än svenska (21%)

- Ålder: 18-29 år (32%)
- Ålder: 30-39 år (31%)
- Födda utomlands (35%)
- Gymnasium eller motsvarande (27%)
- Tar del av nyheter via utländska nyhetskällor/-företag: Netto: Dagligen (41%)
- Prenumererar inte på någon nyhetskälla/-media idag (28%)

*Andra generationens invandrare innefattar både de med en respektive de med två utlandsfödda föräldrar.

De främsta anledningarna till att inte vilja svara på frågor från journalister är för att man inte vill synas i media och att man inte litar på att deras röst kommer förstås av journalisten

En av tio anger även att man är orolig för att utsättas för hat och hot.

FRÅGA: Vi vet att många nyhetsmedier tycker att det är svårt att få människor i ditt område att svara på frågor från journalister. Vad tror du att det kan bero på? Fler svar möjliga.

Skillnader mot totalen

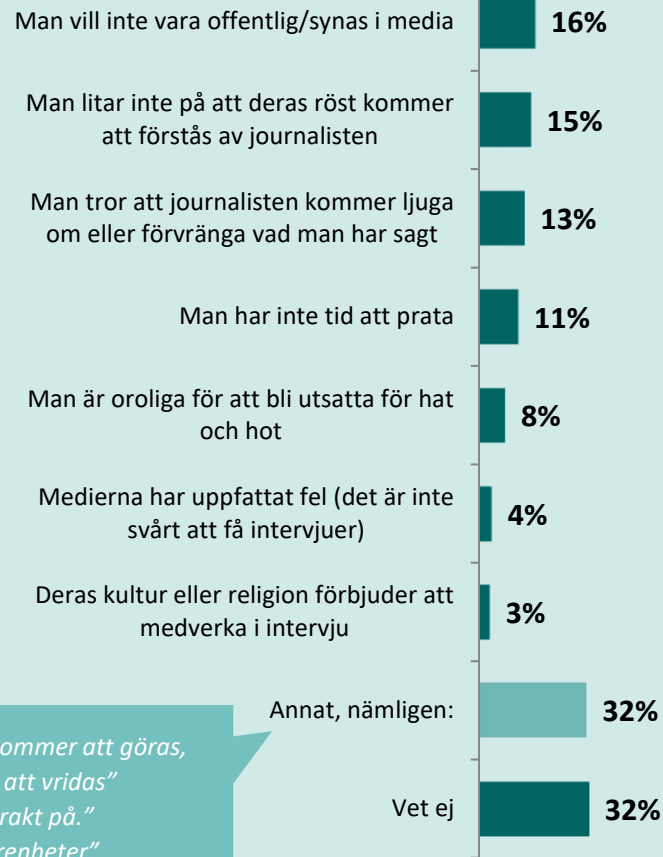
Följande undergrupper svarar i högre grad:

Man vill inte vara offentlig/synas i media (16%)

- Undviker aktivt att ta del av nyheter: Netto: Ja (19%)

Man litar inte på att deras röst kommer att förstås av journalisten (15%)

- Tar del av nyheter: Flera gånger om dagen (18%)
- Prenumererar på någon nyhetskälla/-media idag: Netto: Ja (19%)



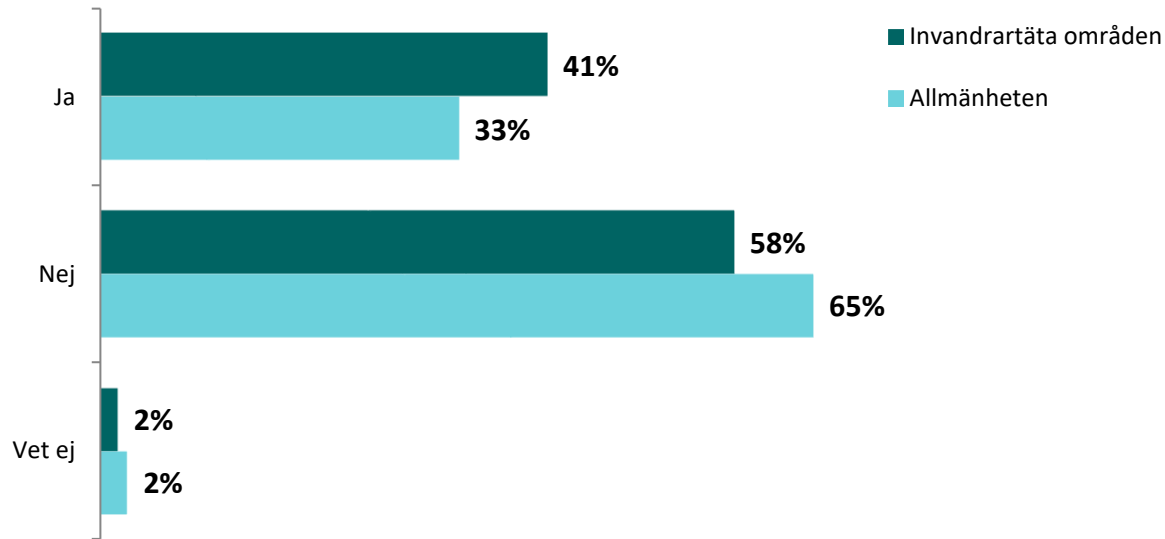
"Rädd för att förvrängning kommer att göras, vad de säger kommer att vridas"
"De går lite för fort rakt på."
"Rädsla, dåliga erfarenheter"

BAS: Invandratäta områden (n=1004)

Fyra av tio känner någon som jobbar som journalist

Fyra av tio känner någon som arbetar som journalist och nära sex av tio känner ingen som arbetar som journalist.

FRÅGA: Känner du någon som jobbar som journalist?



BAS: Invandrantäta områden (n=1004) Norska allmänheten (n=1092)

Skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Ja (41%)

- Ålder: 40-49 år (49%)
- Högskola/universitet eller motsvarande (47%)
- Tar del av nyheter: Netto: Dagligen (46%)
- Tar del av nyheter via utländska nyhetskällor/-företag: Netto: Dagligen (50%)
- Prenumererar på någon nyhetskälla/-media idag: Netto: Ja (55%)

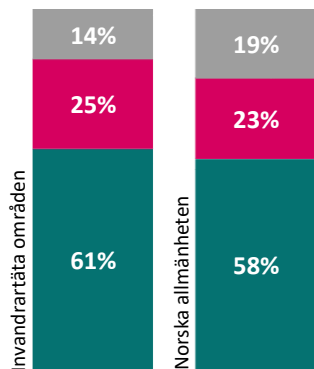
Nej (58%)

- Ålder: 18-29 år (66%)
- Gymnasium eller motsvarande (75%)
- Tar del av nyheter: Netto: Veckovis/Månadsvis (76%)
- Tar del av nyheter via utländska nyhetskällor/-företag: Netto: Sällan/Aldrig (64%)
- Prenumererar inte på någon nyhetskälla/-media idag (67%)

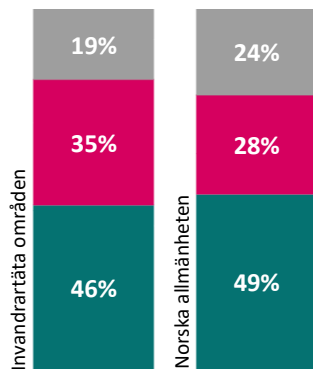
Sex av tio tror att journalister har en politisk agenda och nära hälften tror att journalister har en personlig agenda

FRÅGA: Tror du att journalister.....

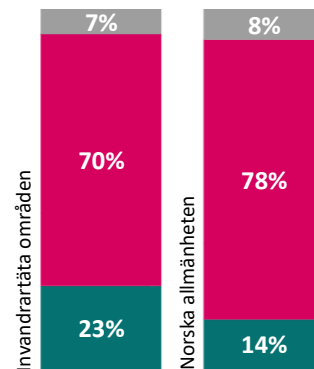
■ Ja ■ Nej ■ Vet ej



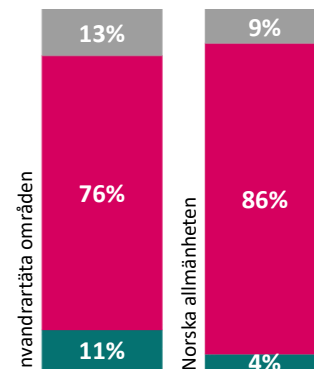
Har en politiskt agenda?



Har en personlig agenda



Får skriva vad de vill?



Får namnge
vem som helst?

Frågan ställdes till hälften av respondenterna i invandratäta områden.

BAS: Invandratäta områden (n=513) Norska allmänheten (n=1092) Skillnader mot totalen redovisas på nästa sida.

Skillnader mot totalen

FRÅGA: 20. Tror du att journalister.....

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Får skriva vad de vill

Ja (23%)

- Tar del av nyheter via utländska nyhetskällor/-företag: Netto: Dagligen (31%)

Får namnge vem som helst

Ja (11%)

- Tar del av nyheter via utländska nyhetskällor/-företag: Netto: Dagligen (17%)

Nej (76%)

- Tar del av nyheter via utländska nyhetskällor/-företag: Netto: Sällan/Aldrig (82%)
- Prenumererar på någon nyhetskälla/-media idag: Netto: Ja (82%)

Har en politisk agenda

Ja (61%)

- Prenumererar på någon nyhetskälla/-media idag: Netto: Ja (68%)

Har en personlig agenda

Ja (46%)

- Tar del av nyheter via utländska nyhetskällor/-företag: Netto: Dagligen (56%)

Nej (35%)

- Sysselsättning: Förvärvsarbetande, heltid (41%)

BAS: Invandrartäta områden: (n=1008)



Kapitel 4:

Preferenser kring format

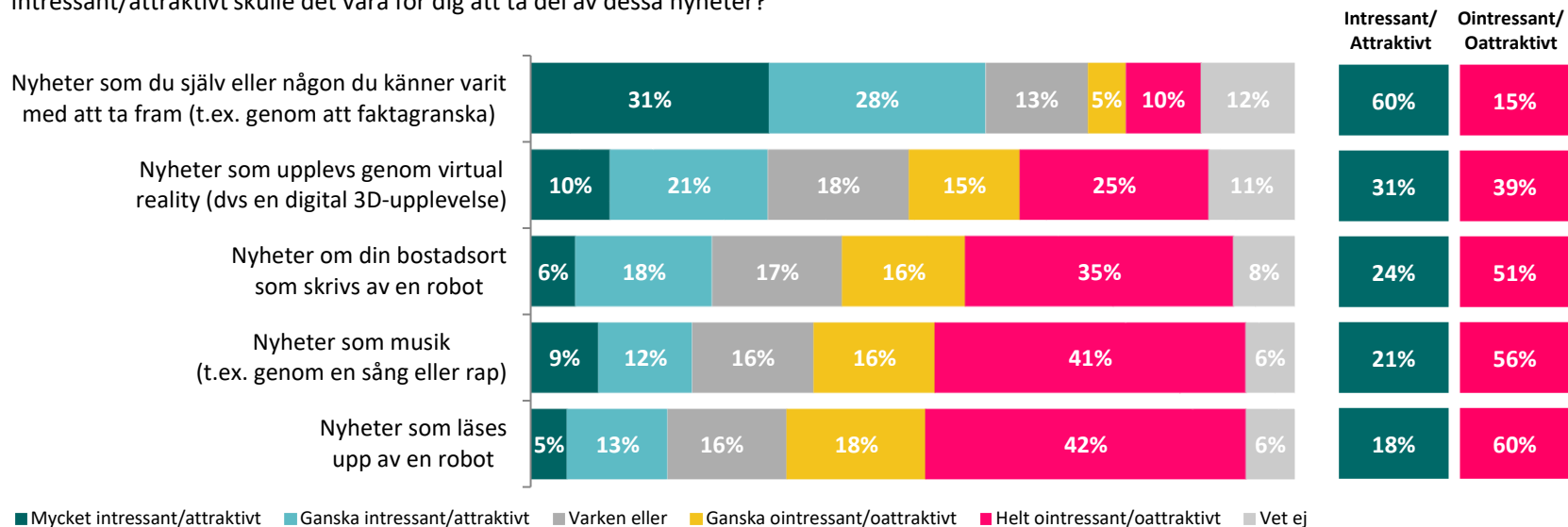
Sammanfattning

- Majoriteten skulle helst vilja ta del av nyheter som man själv eller någon man känner varit med och tagit fram. Det man är mest ointresserad av är nyheter som läses upp som en robot.

Majoriteten skulle helst vilja ta del av nyheter som man själv eller någon man känner varit med och tagit fram

Det som lockar främst när det kommer till nyheter i framtiden så är det att ta del av nyheter som man själva eller någon man känner varit med och tagit fram. Det som lockar minst är nyheter som läses upp av en robot följt av nyheter via musik.

FRÅGA: 21. Tänk att följande typ av nyheter skulle finnas i framtiden. Hur intressant/attraktivt skulle det vara för dig att ta del av dessa nyheter?



Frågan ställdes till hälften av respondenterna i invandrartäta områden

BAS: Invandrartäta områden (n=1004) Skillnader mot totalen redovisas på nästa sida.

Skillnader mot totalen

FRÅGA: 21. Tänk att följande typ av nyheter skulle finnas i framtiden. Hur intressant/attraktivt skulle det vara för dig att ta del av dessa nyheter?

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Nyheter som du själv eller någon du känner varit med att ta fram (t.ex. genom att faktagranska)

Intressant/Attraktivt (60%)

- Ålder: 18-29 år (69%)

Ointressant/Oattraktivt (15%)

- Gymnasium eller motsvarande (21%)
- Tar du av nyheter: Netto: Veckovis/Månadsvis (20%)

Nyheter som upplevs genom virtual reality (dvs en digital 3D-upplevelse)

Intressant/Attraktivt (31%)

- Tar del av nyheter via utländska nyhetskällor/-företag: Netto: Veckovis/Månadsvis (36%)

Ointressant/Oattraktivt (39%)

- Ålder: 50+ år (45%)
- Sysselsättning: Pensionär (49%)

Nyheter om din bostadsort som skrivs av en robot

Intressant/Attraktivt (24%)

- Tar del av nyheter via utländska nyhetskällor/-företag: Netto: Veckovis/Månadsvis (29%)

Ointressant/Oattraktivt (51%)

- Ålder: 50+ år (58%)
- Sysselsättning: (60%)
- Gymnasium eller motsvarande (58%)

Nyheter som musik (t.ex. genom en sång eller rap)

Intressant/Attraktivt (21%)

- Ålder: 18-29 år (26%)
- Andra generationens invandrare* (29%)
- Gymnasium eller motsvarande (29%)

Ointressant/Oattraktivt (56%)

- Ålder: 30-39 år (62%)
- Händer det att du aktivt undviker att ta del av nyheter? - Nej (62%)

Nyheter som läses upp av en robot

Ointressant/Oattraktivt (60%)

- Sysselsättning: Pensionär (69%)
- Tar del av nyheter via utländska nyhetskällor/-företag: Netto: Sällan/Aldrig (65%)

BAS: Invandrartäta områden (n=607)



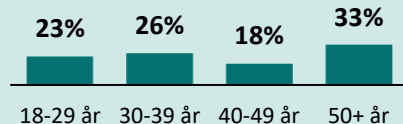
Bakgrundsinformation och metodbeskrivning

Undersökningen i invandrartäta områden i Oslo

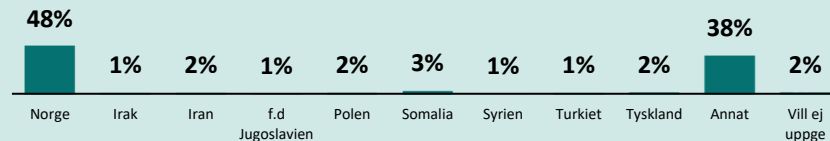
KÖN



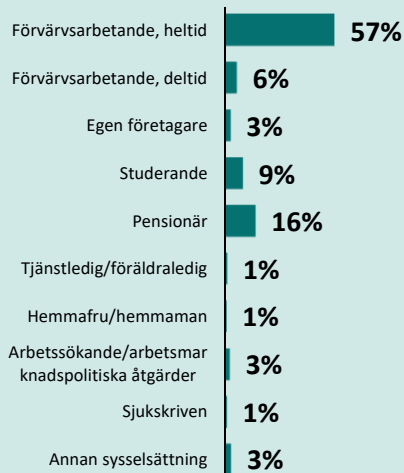
ÅLDER



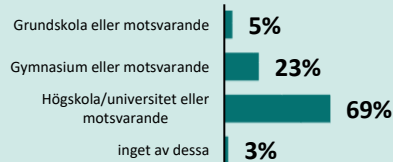
FÖDELSELAND



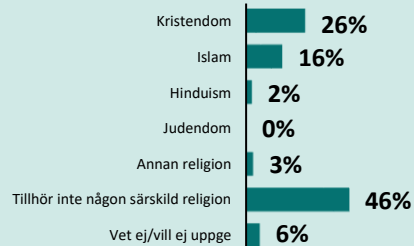
SYSSELSÄTTNING



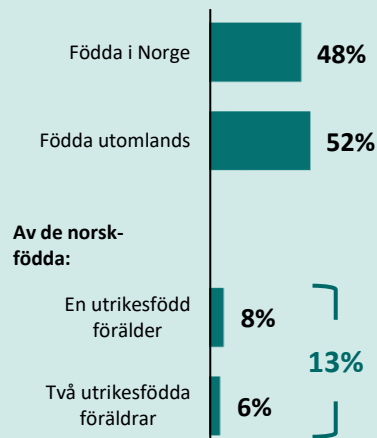
UTBILDNING



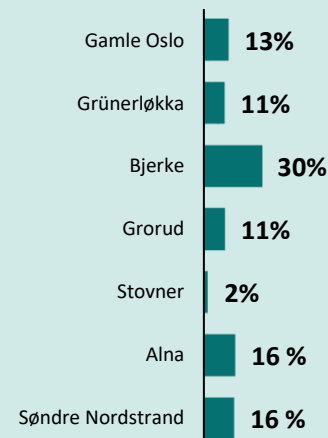
RELIGIONSTILLHÖRIGHET



BAKGRUND



STAD



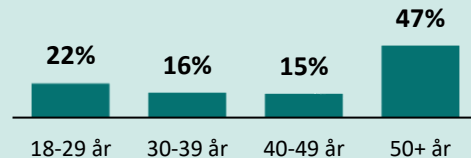
BAS: Invandrartäta områden: (n=1004)

Undersökningen i norska allmänheten

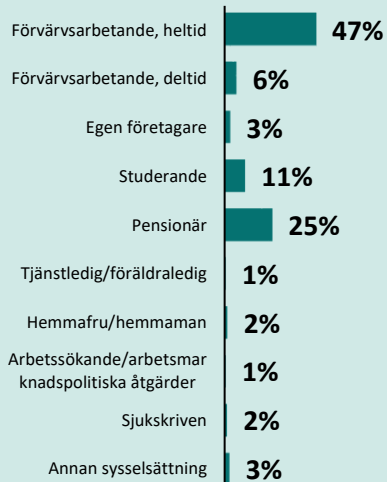
KÖN



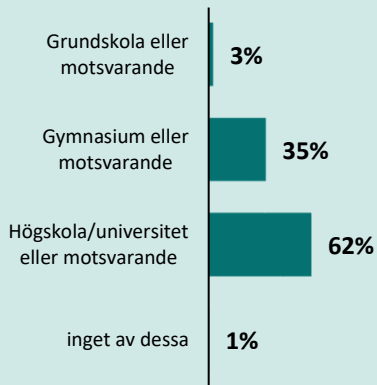
ÅLDER



SYSSELSÄTTNING



UTBILDNING



BAS: Invandrartäta områden: (n= 1092)

